



Sprechen Sie mit Ihrer
Zielgruppe!

Warum gerade HERZOaktuell?

- **Haushaltsabdeckung im Verbreitungsgebiet**
Sie erreichen wöchentlich über 25.000 Einwohner in Herzogenaurach, den Ortsteilen und Aurachtal.
- **Ein Exemplar erreicht ca. 2,5 Personen**
durch Mehrfachnutzung der Familienmitglieder.
- **Zuverlässige und pünktliche Zustellung**
HERZOaktuell wird mit dem Amtsblatt verteilt.
Die Stadt Herzogenaurach und wir als Verlag legen größten Wert auf eine zuverlässige Verteilung, die wir auch präzise kontrollieren.
- **Öffentliche Auslage**
HERZOaktuell ist an 10 Verteilstellen jederzeit erhältlich.
- **Kurzfristige Werbemöglichkeit**
Sie können Ihre Anzeige sehr kurzfristig, bis 2 Tage vor Erscheinen, aufgeben.

HERZOaktuell bezieht klare Position!

Im Punkt Anzeigenpreis sind wir nicht die Billigsten!
Aber nur auf den ersten Blick...

Der Preis alleine ist für uns nicht entscheidend, denn wir messen anderen Kriterien wie Qualität, zuverlässige Verteilung und wöchentliche Erscheinung einen viel höheren Stellenwert bei.

Größten Wert legen wir auf geschmackvolle Gestaltung und übersichtliche Aufteilung des Blattes, brillantes Papier sowie top-aktuelle qualitativ hochwertige Lokalredaktion, die unsere Leser intensiv an das Heft bindet und die Tageszeitungen bei vielen Bürgern inzwischen ersetzt. Präzise kontrollieren wir die Zustellung, um dem hohen Qualitätsanspruch gerecht zu werden.

Denn was bringt Ihnen schon die billigste Anzeige, wenn Ihr Werbeblatt bei den Lesern auf Grund der fehlenden oder langweiligen Redaktion kaum beachtet wird? Was wenn das Heft zu spät oder gar nicht ausgetragen wird?

Dann ist jeder Cent ein Cent zuviel! So ist das scheinbar billigste Werbeblatt am Ende doch das teuerste Objekt...

Tue Gutes und – rede darüber!

Sprechen Sie mit Ihrer Zielgruppe! Sprechen Sie mit den leuchtenden Augen und genau der begeisternden Überzeugungskraft, wie Sie Ihren Freunden von Ihrer Firma erzählen.

Tun Sie sprichwörtlich Gutes (der Verkauf Ihrer Produkte/Dienstleistung) und reden Sie darüber – in einer Anzeige.

Denn woher soll Mama sonst wissen, wo sie preisgünstige Babykleidung bekommt? Wer sagt dem Hobbyhandwerker wie der schnelle und zuverlässige Installateur zu erreichen ist?

Sprechen Sie mit Ihrer Zielgruppe – wir beraten Sie gerne.

- **Effizient werben ohne Streuverluste**
denn präzise Zielgruppenansprache vermeidet unwirksame (bezahlte) Kontakte.
- **Starker Text und wirkungsvolle Gestaltung**
für messbar mehr Erfolg in der Kommunikation mit Ihren (potentiellen) Kunden.
- **Qualifizierte Beratung zur Werbeoptimierung**
bezüglich Anzeigengröße, -format und Schalthäufigkeit.

Kommunikation als Ganzes betrachten.

Was macht HERZO- aktuell einzigartig?

HERZOaktuell ist das einzige Stadtmagazin mit aktueller Lokalredaktion speziell für Herzogenaurach und den Ortsteilen sowie Aurachtal.

Nur mit HERZOaktuell erreichen Sie **wöchentlich ca. 25.000 Einwohner**. Im Vergleich zur örtlichen Tageszeitung sind das etwa dreimal mehr kaufkräftige Kunden.

HERZOaktuell wird zusammen mit dem offiziellen Amtsblatt der Stadt Herzogenaurach verteilt. Die beiden Blätter werden als ein Medium wahrgenommen – so verschmilzt amtliche und lokale Information. Beide Blätter haben einen außergewöhnlich hohen Stellenwert.

Umfragen und der Rücklauf unseres Gewinnspiels belegen, wie aufmerksam HERZOaktuell gelesen wird.



Kontakt

Verlag HERZOaktuell

Herausgeber:
mandelkow GmbH
Röntgenstraße 15
91074 Herzogenaurach

Telefon [0 9132] 78 33-0
Telefax [0 9132] 78 33-33
ISDN [0 9132] 79 79-33
info@herzoaktuell.de
www.herzoaktuell.de

Infos auf den Punkt gebracht.