

HERZO

aktuell

Das aktuelle Stadtmagazin für Herzogenaurach und Umgebung



Haushaltsabdeckung im Verbreitungsgebiet

Sie erreichen wöchentlich über 25.000 Einwohner in Herzogenaurach, den Ortsteilen und Aurachtal.

Zuverlässige und pünktliche Zustellung

HERZOaktuell wird zusammen mit dem Amtsblatt verteilt. Die Stadt Herzogenaurach und der HERZOaktuell-Verlag legen größten Wert auf eine zuverlässige Verteilung, die präzise kontrolliert wird.

Kurzfristige Werbemöglichkeit

Sie können Ihre Anzeige sehr kurzfristig, bis 2 Tage vor Erscheinen, aufgeben.

Preisliste Nr. 8 gültig ab 1. Januar 2012

HERZO *aktuell*



ist das aktuelle Stadtmagazin für Herzogenaurach und Aurachtal. Das Thema des Heftes ist Herzogenaurach, die moderne Sportstadt mit Charme.

HERZOaktuell ist so vielfältig wie der Ort selbst: spannende Reportagen über das Stadtgeschehen, emotionale Bilder sowie topaktuelle Nachrichten.

Die Interviews mit stadtbekanntem Persönlichkeiten und die umfassenden Kulturseiten machen HERZOaktuell zu einem lesenswerten, informativen Stadtmagazin. Der kostenlose Privatanzeigen- und Stellenmarkt schafft eine ausgesprochene Leserblattbindung.

Die Wertschätzung der Leser zeigt sich im sehr hohen Bekanntheitsgrad in Herzogenaurach und der hohen Reaktionsquote auf Anzeigen.

Ray Schiele

Ray Schiele, Geschäftsführer · mandelkow GmbH, Herausgeber

Inhalt

Schnellübersicht	Seite 3
Verbreitungsgebiet	Seite 4
Sonderausgaben 2012	Seite 5
Nachlässe	Seite 6
Anzeigenformate	Seite 7 – 8
Anzeigenpreise	Seite 9
Stellenanzeigen	Seite 10
Logoanzeige Titelseite	Seite 11
Anzeigen und Druckunterlagen	Seite 12
Beilagen	Seite 13
Allg. Geschäftsbedingungen ..	Seite 14 – 15

Verlag HERZO aktuell

Herausgeber / Lieferanschrift:

mandelkow GmbH
Röntgenstraße 15
91074 Herzogenaurach

Telefon 0 91 32 / 78 33-0
Telefax 0 91 32 / 78 33-33

info@herzoaktuell.de
www.herzoaktuell.de

Durchwahlnr. 0 91 32 / 78 33-

Anzeigen und Beilagen: – 0

Rechnungen:

Petra Reincke – 12

Öffnungszeiten

Montag bis Donnerstag 8.00 bis 17.15 Uhr
Freitag 8.00 bis 16.30 Uhr

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt
mit Bankeinzug ohne Abzug.

Erscheinungsweise

wöchentlich, Donnerstag

Auflage

ca. 13.000 Stück

Anzeigenannahmeschluss

Dienstag, 15.00 Uhr
(Kann bei Feiertagen in der Woche vorverlegt werden.)

Anzeigengrößen

Innenseite
siehe Seite 8

Titelseite
1/2 Seite; 1/4 Seite; 1/8 Seite

Rückseite
1/2 Seite; 1/4 Seite; 1/8 Seite

Korrekturanzeigen:

Die erste Korrektur ist kostenfrei. Jeder weitere Korrekturabzug wird mit 10,- € berechnet.
Für Anzeigen in der Größe von 1/32 Seite können keine Korrekturabzüge erstellt werden. Korrekturabzug per Fax, E-Mail oder vor Ort möglich.

HERZO
aktuell

Farbanzeigen

Produziert wird innerhalb der Normen und Richtlinien der ISO 12647-2.

Platzierung

Die Platzierung erfolgt bestmöglich, je nach Umfang und Lage der Seiten.
Die Umsetzung von Platzierungswünschen kann leider nicht garantiert werden.

Nachlässe

ab 5 Anzeigen	3%
ab 10 Anzeigen	5%
ab 20 Anzeigen	10%
ab 35 Anzeigen	15%
bei 50 Anzeigen	20%

**Maximal
20% Rabatt**

Chiffré

Vermietung/Verkauf	25,- €
Sonstiges	5,- €

Fundkiste

Die Anzeige für Privatpersonen erscheint unverbindlich und kostenlos. Ausgeschlossen sind Immobilien- und KFZ-Anzeigen generell sowie Verkäufe, die den Wert von 100,- € überschreiten. Pro Woche ist maximal 1 Inserat mit höchstens 65 Anschlägen möglich.

HERZO aktuell erreicht **wöchentlich 13.000 Haushalte**

HERZO
aktuell



Stadt Herzogenaurach und Ortsteile:

Beutelsdorf, Burgstall, Dondörflein,
Dörflas, Hammerbach, Haundorf,
Hauptendorf, Höfen, Niederndorf,
Steinbach, Welkenbach, Zweifelsheim

Aurachtal:

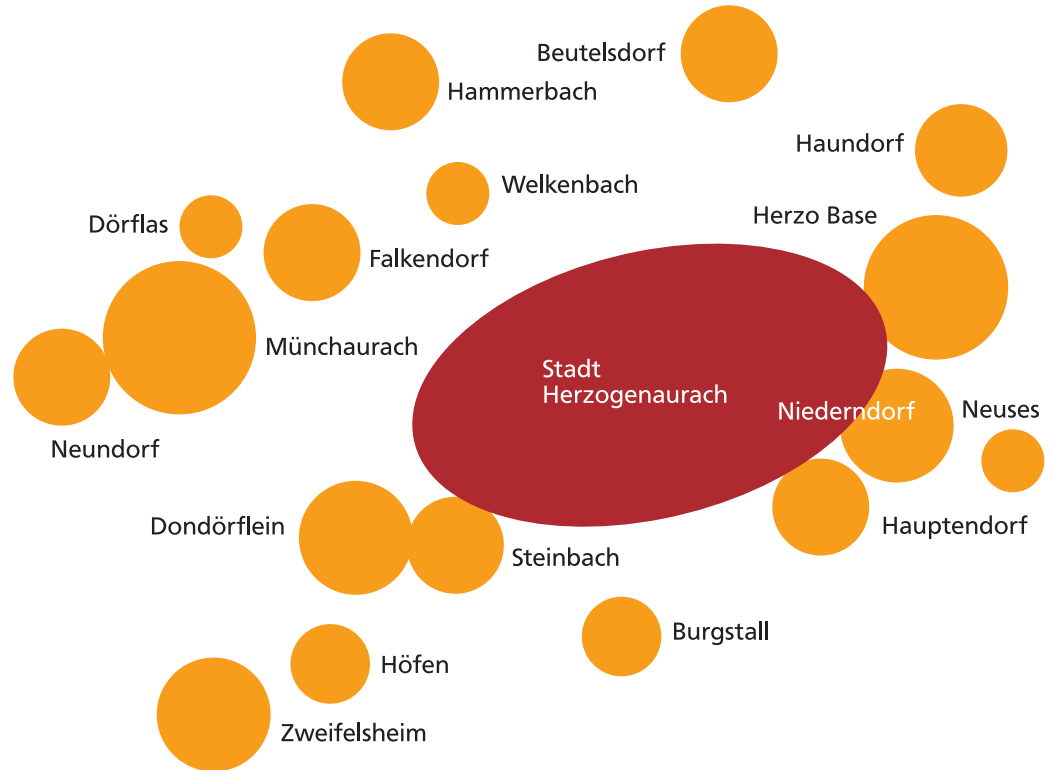
Falkendorf, Münchaurach, Neundorf

Landkreis Erlangen:

Neuses

+ Öffentliche Auslage

an zahlreichen Verteilstellen
und im Rathaus



Sonderausgaben



Zu besonderen Anlässen sind in HERZOaktuell attraktive Sonderseiten integriert. Im Umfeld von spannender Redaktion und Berichten rund um das Thema wird Ihre Anzeige stärker wahrgenommen.

Sonderausgabe	Kalenderwoche	erscheint am	Annahmeschluss
Valentinstag, Familienfeste & Hochzeit	KW 06	09.02.2012	07.02.2012
Wellness & Gesundheit	KW 11	15.03.2012	13.03.2012
Stadtmesse	KW 13	29.03.2012	27.03.2012
Muttertag	KW 19	10.05.2012	08.05.2012
Schlemmen & Genießen	KW 23	06.06.2012 (Mi.)	04.06.2012 (Mo.)
Zusatzheft Sommergrüße Pocketformat	KW 24	14.06.2012	15.05.2012
Handwerk & Hausbau	KW 39	27.09.2012	25.09.2012
Auto & Motor	KW 41	11.10.2012	09.10.2012
Winterfit	KW 45	08.11.2012	06.11.2012
Zusatzheft Weihnachtsgrüße	KW 51	20.12.2012	04.12.2012

Nachlässe auf Anzeigen

Stellenanzeigen 10%

Malstaffel

ab 5 Anzeigen	3%
ab 10 Anzeigen	5%
ab 20 Anzeigen	10%
ab 35 Anzeigen	15%
bei 50 Anzeigen	20%

Ab einem Anzeigennettoumsatz von 600,- Euro pro Jahr ist der Abdruck eines redaktionellen Beitrages möglich. Der Verlag behält sich vor, den Erscheinungstermin sowie den Inhalt frei zu bestimmen.

Besonderheiten

Gültig innerhalb einer Jahresfrist, jeweils vom Nettoumsatz. Ein Anspruch auf rückwirkende Nachlässe erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Jahres nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht wird.

Maximal 20% Rabatt.

Rabatte werden nur gewährt, wenn eine schriftliche Reservierung erteilt wird. Bei Nicht-Buchung wird der Rabatt zurückgebucht.

Nachlässe auf Beilagen

Malstaffel

ab 5 Schaltungen	3%
ab 10 Schaltungen	5%
ab 20 Schaltungen	10%
ab 35 Schaltungen	15%
bei 50 Schaltungen	20%

Besonderheiten

Gültig innerhalb einer Jahresfrist, jeweils vom Nettoumsatz. Ein Anspruch auf rückwirkende Nachlässe erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Jahres nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht wird.

Rabatte werden nur gewährt, wenn eine schriftliche Reservierung erteilt wird. Bei Nicht-Buchung wird der Rabatt zurückgebucht.

Titelseite (bis zum Rand gedruckt)

<p>1/2 Seite 4sp. 224 x 135 mm (+Anschnitt)</p>	<p>1/4 Seite 2sp. 109,5 x 135 mm (+Anschnitt)</p>	<p>1/8 Seite 2sp. 109,5 x 65 mm</p> <p>1/4 Seite 4sp. 224 x 65 mm</p>
---	---	---

Titelseite	Farbpreis*
1/2 Seite	624,- €
1/4 Seite	312,- €
1/8 Seite	156,- €

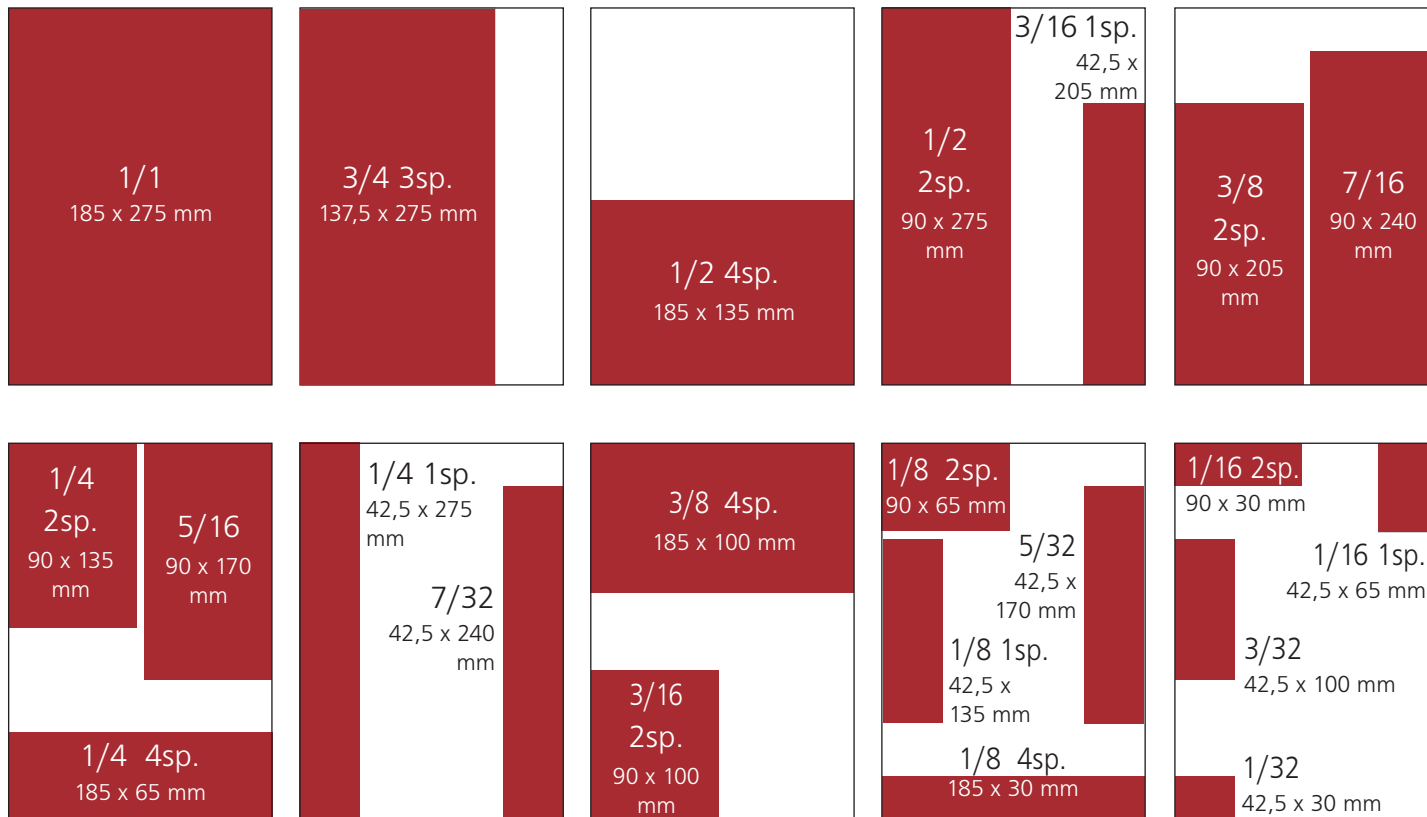


Rückseite (bis zum Rand gedruckt)

<p>1/2 Seite 4sp. 224 x 155 mm (+Anschnitt)</p>	<p>1/4 Seite 4sp. 224 x 75 mm</p>	<p>1/4 Seite 2sp. 109,5 x 155 mm (+Anschnitt)</p> <p>1/8 S. 109,5 x 75 mm</p>
---	---------------------------------------	---

Rückseite	Farbpreis*
1/2 Seite	480,- €
1/4 Seite	240,- €
1/8 Seite	130,- €

Innenseite



Effizient werben in einer starken Region



Innenseite	Preis s/w*	Farbpreis*	Innenseite	Preis s/w*	Farbpreis*
1/1 Seite	840,- €	960,- €	1/4 Seite	215,- €	240,- €
7/8 Seite**	735,- €	840,- €	7/32 Seite	185,- €	210,- €
3/4 Seite***	630,- €	720,- €	3/16 Seite	160,- €	180,- €
5/8 Seite****	525,- €	600,- €	5/32 Seite	135,- €	150,- €
1/2 Seite	420,- €	480,- €	1/8 Seite	110,- €	130,- €
7/16 Seite	370,- €	420,- €	3/32 Seite	90,- €	100,- €
3/8 Seite	315,- €	360,- €	1/16 Seite	60,- €	70,- €
5/16 Seite	265,- €	300,- €	1/32 Seite	30,- €	35,- €

*Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

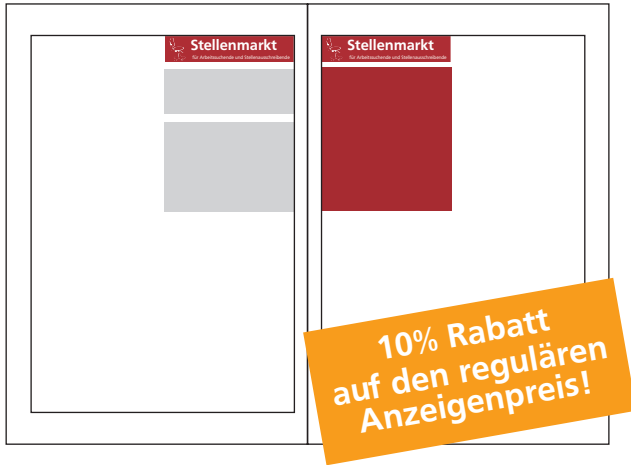
** 185 x 240 mm

*** auch 185 x 205 mm 4sp.

**** 185 x 170 mm

Stellenanzeigen

HERZO
aktivell



Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. **Stellenanzeigen sind in allen Anzeigenformaten des Innenteils möglich und erscheinen in der Rubrik Stellenmarkt.**

Bei Stellenangebote gewähren wir Ihnen 10% Rabatt auf den regulären Anzeigenpreis.

Gesamtrabatt inkl. Malstaffel und Agenturrabatt maximal 20%.

Logoanzeige auf der Titelseite



Die Logoanzeige auf der Titelseite erscheint im Format 30 x 30 mm. Platziert werden können ausschließlich das Firmenlogo, eine Telefonnummer sowie die Webseite.

Pro Ausgabe ist nur eine Logoanzeige auf der Titelseite möglich. Sie wird rechts, exklusiv im Titelbild platziert.

Reservieren Sie sich gleich diesen begehrten Platz! Beachten Sie dabei auch die Sonderausgaben.

Logoanzeige Titel	Farbpreis*
30 x 30 mm, Titelseite	50,00 €

Allgemeine Angaben

Erscheinungsweise

wöchentlich, Donnerstag

Auflage: ca. 13.000 Stück

Druckverfahren: Bogen-Offsetdruck

Rasterweite: 80 Linien pro cm

Satzspiegel: 185 x 275 mm

Spaltenanzahl: 4

Spaltenbreite:

- 1 spaltig 42,5 mm Breite
- 2 spaltig 90,0 mm Breite
- 3 spaltig 137,5 mm Breite
- 4 spaltig 185,0 mm Breite

Anzeigerößen:

siehe Grafiken Seiten 7 und 8

Urheberrecht

Für Anzeigen, deren Gestaltung von HERZOaktuell oder ihren Erfüllungsgehilfen übernommen wird, liegt das Urheberrecht ausschließlich bei HERZOaktuell. Vervielfältigung und/oder elektronische Speicherung ist nur mit schriftlicher Genehmigung von HERZOaktuell zulässig.

Mindestgröße: 1/32 Seite (42,5 x 30 mm)

s/w-Anzeigen: Gedruckt wird in Schwarz. Geringfügige Abweichungen in Passer und Graustufentönen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet und berechtigen nicht zu Ersatz- oder Minderungsansprüchen. Der Einsatz von Schmuckfarben ist nicht möglich.

Farbanzeigen: Produziert wird innerhalb der Normen und Richtlinien der ISO 12647-2. Geringfügige Abweichungen in Passer und Farbton sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet und berechtigen nicht zu Ersatz- oder Minderungsansprüchen.

Anzeigenannahmeschluss

Dienstag, 15.00 Uhr

(Kann bei Feiertagen in der Woche vorverlegt werden.)

Korrekturanzeigen:

Die erste Korrektur ist kostenfrei. Jeder weitere Korrekturabzug wird mit 10,- € berechnet.

Für Anzeigen in der Größe von 1/32 Seite können keine Korrekturabzüge erstellt werden.

Chiffré-Anzeigen

bei Abholung: Vermietung/Verkauf 25,- €
Sonstiges 5,- €

bei Zusendung: Zuschlag nach Aufwand

Die Chiffré-Gebühr wird als Kostenpauschale für jeden Erscheinungstermin erhoben. Eine Rückerstattung ist nicht möglich.

HERZO
aktuell

Datenversand per E-Mail:

daten@herzoaktuell.de

Datenformate:

.pdf, .tif, .ai, .id, .ps, .eps, .jpeg, .doc

Bei elektronischer Datenübermittlung ist ein Kontrollfax erforderlich.

Programme:

Word, Excel, Freehand, Photoshop, Adobe Acrobat, Adobe Illustrator, Adobe Indesign, XPress, Freehand, Photoshop, Illustrator, Word

Bei offenen Daten müssen sämtliche Bilder, Logos und Schriften mitgeliefert werden.

Schriften müssen in Kurven oder Zeichenwege umgewandelt werden.

Auflösung der Druckdaten:

1.200 dpi bzw. 300 dpi

Farbanzeigen:

in CMYK angelegt

(keine Sonderfarben möglich)

Telefonnummer bei Rückfragen:

Lucia Zimmermann oder Claudia Eberle

Telefon 0 91 32 / 78 33-20

Beilagenstreuung in jeden Haushalt

HERZO
aktuell

Beilagen	Preis*	Besonderheiten
bis 20 g	60,- €	Mindestformat: DIN A6 Höchstformat: 224 x 315 mm
bis 30 g	70,- €	
bis 40 g	80,- €	Größere Formate können nur verwendet werden, wenn die Beilage gefalzt, innerhalb des gültigen Höchstformates, angeliefert wird.
bis 50 g	90,- €	
über 50 g	auf Anfrage	

Auflage:

HERZOaktuell 13.000 Stück

Anliefertermin:

2 Tage vor Erscheinen, frei Haus

Anlieferung:

Mo. bis Do. 8.00 - 12.00 Uhr
und 13.00 - 15.00 Uhr
Fr. 8.00 - 13.00 Uhr

Versand:

„Lieferung Beilage“
z. Hd. Klaus Hentschke
Röntgenstraße 15
91074 Herzogenaurach

Letzter Annahme-/Liefertermin:

2 Tage vor Erscheinen, 15.00 Uhr

Kennzeichnung

Die Packstücke sind mit der Ausgabe und dem Beilagetermin zu kennzeichnen; auf dem Lieferschein bitte die genaue Stückzahl angeben. Eine Überprüfung der Eingangsmenge kann nicht erfolgen.

Verteilgebiet

innerhalb des Verbreitungsgebietes an alle erreichbaren Haushalte

Teilaufgabe

Beilagenstreuung ab 5.000 Stück
+ jeweils weitere 1.000 Stück

Sonstiges:

Alleinbelegung und Konkurrenzausschluss können nicht zugesichert werden. Aus technischen Gründen können wir maximal 3 Beilagen pro Ausgabe annehmen. Welche Beilage außen bzw. innen liegt, richtet sich nach der technischen Notwendigkeit beim Einlegen.

Sämtliche Beilagen sind frei Haus anzuliefern. Die Kosten für Entsorgung der Beilagenverpackung und Reste gehen zu Lasten des Auftraggebers.

Für Beilagen sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen verbindlich.

Diese Auflagenzahlen dienen nur als Planungshilfe, da Haushaltsschwankungen möglich sind. Auf Anfrage sind auch Teilmengen möglich.

Anzeigenverträge

1. „Anzeigenvertrag“ im Sinn der nachfolgenden *Allgemeinen Geschäftsbedingungen* ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen bzw. Fremdbeilagen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in HERZOaktuell zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind vorbehaltlich einer anderweitigen, schriftlichen Vereinbarung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.

Ablehnung und Nichterfüllung von Verträgen

3. Wird ein Vertrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Herausgeber von HERZOaktuell, mandelkow GmbH, nachfolgend Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass des Auftragnehmers zu erstatten.
4. Anzeigenverträge, die ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen in HERZOaktuell veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Auftragnehmer eingehen, dass der Vertrag auf diese Weise auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
5. Verträge, die nach dem Annahmeschluss eingehen, werden in Reihenfolge des Eingangs, jedoch nur im Rahmen der noch vorhandenen Kapazitäten erfüllt. Ein Anspruch auf Veröffentlichung besteht nicht.
6. Der Auftragnehmer ist berechtigt, vom Anzeigenvertrag bzw. Beilagenvertrag zurückzutreten oder die Annahme und Veröffentlichung bzw. Verteilung einzelner Anzeigen bzw. Beilagen abzulehnen, wenn der Inhalt der Anzeige oder Beilage gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, Rechte Dritter hierdurch verletzt werden oder die Reputation oder der Ruf des Auftragnehmers hierdurch verletzt wird. Dies gilt auch für Verträge, die bei Geschäfts- und Annahmestellen, telefonisch oder bei Vertretern aufgegeben werden.
7. Der Auftraggeber hat das Recht, von den Beilagenverträgen zurückzutreten oder die Annahme und Verteilung einzelner Beilagen zu verweigern, wenn diese Fremdanzeigen enthalten oder von Werbegemeinschaften mit Einzelwerbung ihrer Mitglieder ausgeführt sind.
8. Die Ablehnung einzelner Anzeigen oder Beilagen sowie der Rücktritt vom jeweiligen Vertrag wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Änderungen und Streichungen in Anzeigen

9. Bei unklaren Anzeigen oder für die Veröffentlichung nicht geeigneter Texte behält sich der Auftragnehmer vor, nach Hinweis gegenüber dem Auftraggeber Änderungen oder Streichungen vorzunehmen, soweit dies dem Auftraggeber zumutbar ist.
10. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Auftragnehmer mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Abbestellungen bzw. Änderungen; Übernahme der Kosten

11. Der Auftraggeber hat das Recht, den Abruf einzelner Anzeigen bis spätestens zum Anzeigenschluss bzw. zum letzten Beilageänderungstermin schriftlich zu widerrufen und Änderungen von Anzeigen bis spätestens zum Anzeigenschluss schriftlich mitzuteilen. Widerruf der Auftraggeber den Abruf einer Anzeige oder ändert er die Anzeige nach Satz 1, hat er für bereits gesetzte Anzeigen die tatsächlich entstandenen Satzkosten, mindestens jedoch 50% des Preislistenpreises für die betroffene Anzeige dem Auftragnehmer zu erstatten, es sei denn der Auftraggeber weist einen geringeren Schaden nach.

12. Der Auftraggeber hat die Kosten für die Anfertigung bestellter Lithos und Zeichnungen, für das Zusammenfügen von Vorlageteilen sowie für die von ihm gewünschten oder zu vertretenden, erheblichen Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführung zu tragen.

Chiffré-Anzeigen

13. Bei Chiffré-Anzeigen wendet der Auftragnehmer für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Eingänge auf Chiffré-Anzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Eingänge, die in dieser Frist nicht abgeholt oder angefordert wurden, werden vernichtet.
14. Eingehende Einschreibebriefe und Eilbriefe aus Chiffré-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Eingehende Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 30g) überschreiten, sowie Päckchen, Waren-, Bücher- und Katalogsendungen sind von der Entgegennahme und Weiterleitung ausgeschlossen, es sei denn, der Auftraggeber übernimmt die dabei entstehenden Kosten. Darüber hinaus hat der Auftraggeber die Möglichkeit, mit dem Auftragnehmer die Selbstabholung oder die gebührenpflichtige Zurücksendung zu vereinbaren. Auch kann der Auftraggeber den Auftragnehmer ein Vertretungsrecht dahingehend einräumen, die eingehende Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen.
15. Bei Kennzifferanzeigen ist der Auftraggeber verpflichtet, die den Angeboten beigegebenen Anlagen zurückzusenden. Angebote von Vermittlern auf Zifferanzeigen werden nicht befördert.

Anzeigenbeleg

16. Bei der Abwicklung über Werbungsmitter liefert der Auftragnehmer auf ausdrücklichen Wunsch einen Anzeigenbeleg. Statt eines Beleges kann der Auftragnehmer eine Bestätigung über die Veröffentlichung der Anzeige erteilen.
17. Bei Fließsätzen, PR-Anzeigen und privaten Anzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt.

Zahlungsweise, Zahlungsverzug, Stundung

18. Private Anzeigen werden nur bei Barzahlung oder bei Teilnahme am Bankeinzug entgegengenommen. Eine Zahlung nach Rechnungserhalt mit Bankeinzug ist nur bei gewerblichen Auftraggebern möglich. Sämtliche Rechnungen sind zur sofortigen Zahlung fällig, sofern nichts anderes vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe des gesetzlichen Zinssatzes sowie der weitere Verzugschaden berechnet. Im Fall des Zahlungsverzuges steht der Auftragnehmer eine Zurückbehaltungsrecht bezüglich der weiteren Leistungen im Rahmen des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung der Forderung zu.

Sonderberechnung, gesonderte Preisliste, nachträglicher Nachlass

19. Der Auftragnehmer behält sich vor, die Preise für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen, Kollektiven sowie für großformatige Anzeigen, Anzeigen-Beilagenstrecken und Anzeigen mit speziellen Formaten in einer gesonderten Preisliste zu regeln.
20. Der Auftragnehmer ist berechtigt, die Anzeigen- und Beilagenpreise für Anzeigen und Beilagen in HERZOaktuell für solche Anzeigen und Beilagen zu erhöhen, die erst später als vier Monate nach Vertragsabschluss veröffentlicht werden oder erscheinen.
21. Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb einer Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen schriftlichen und vom Auftragnehmer schriftlich bestätigten Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vorneherein berechtigt. In Fällen der Insolvenz entfällt jeglicher Nachlass.
22. Sind keine besonderen Größenvorschriften vorgegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Verantwortlichkeit des Auftraggebers

23. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Auftragnehmer unverzüglich Ersatz an.
24. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Auftragnehmer berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bei der Übersendung des Probeabzugs in der gesetzten Frist mitgeteilt werden.
25. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Anzeige zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Werden durch die Anzeige oder die zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen Rechte Dritter verletzt, so hat der Auftraggeber die Pflicht, den Auftragnehmer von hieraus entstehenden Ansprüchen Dritter freizustellen.
26. Filme und Fotoabzüge werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Geht beim Auftragnehmer eine solche Anforderung nicht ein, werden Filme und Fotoabzüge nach einer Aufbewahrungsfrist von drei Monaten nach Ablauf des Auftrages vernichtet.

Verantwortlichkeit des Verlags; Haftungsfreistellung

27. Der Auftragnehmer gewährleistet die für den belegten Teil übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
28. Der Auftragnehmer wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrags verpflichtet sich der Auftraggeber, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweiligen gültigen Anzeigentarifs.

Gewährleistung

29. Bei Mängeln der Leistung des Auftragnehmers kann der Auftraggeber zunächst nur Nacherfüllung verlangen. Schlägt die Nacherfüllung nach angemessener Frist fehl oder ist sie unmöglich, kann der Auftraggeber mindern oder vom Vertrag zurücktreten.
30. Mängelrügen bezüglich offensichtlicher Mängel werden nur berücksichtigt, wenn sie innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung schriftlich geltend gemacht werden. Erfolgt keine rechtzeitige Mitteilung, sind Gewährleistungsansprüche ausgeschlossen.
31. Die Verjährungsfrist für Mängelgewährleistungsrechte beträgt ein Jahr.
32. Eine Aufgabeminderung ist nur dann ein zur Preisreduzierung berechtigender Mangel, wenn sie mehr als 15 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind Preisreduzierungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Auftragnehmer dem Auftraggeber von dem Absinken so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Haftung

33. Schadensersatzansprüche des Auftraggebers aller Art sind, vorbehaltlich der nachfolgenden Regelung in Ziffer 34 und 35 ausgeschlossen. Dies gilt ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs, insbesondere auch für Schäden aus mangelhafter Leistung, aus Verzug, sonstiger Verletzung vertraglicher Pflichten oder aus unerlaubter Handlung.
34. Der vorstehende Haftungsausschluss gilt nicht für Schäden, die der Auftragnehmer vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht hat sowie nicht für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit und aus der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

35. Bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet der Auftragnehmer jedoch nur bis zur Höhe des vorhersehbaren vertragstypischen Schadens, es sei denn, dieser Schaden wurde vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht oder es handelt sich um einen Schaden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.

Höhere Gewalt; Arbeitskampfmaßnahmen

36. Fälle höherer Gewalt suspendieren die Vertragspflichtung der Parteien für die Dauer und den Umfang der Störung. Überschreiten die sich daraus ergebenden Verzögerungen den Zeitraum von sechs Wochen, so sind beide Vertragspartner berechtigt, hinsichtlich des betroffenen Leistungsumfangs vom Vertrag zurückzutreten. Sonstige Ansprüche bestehen nicht. Entsprechendes gilt für vom Auftragnehmer unverschuldete Arbeitskampfmaßnahmen.

Ausschluss von Mitbewerbern des Auftraggebers

37. Ein Ausschluss von Anzeigen- und Beilagenverträgen von Mitbewerbern kann weder für eine bestimmte Ausgabe noch für einen bestimmten Zeitraum zugesichert werden.

Urheberrecht und Datenschutz

38. Für Anzeigen, deren Gestaltung vom Auftragnehmer oder ihren Erfüllungsgehilfen übernommen wird, liegt das Urheberrecht ausschließlich beim Auftragnehmer. Vielfältigung und/oder elektronische Speicherung ist nur mit schriftlicher Genehmigung vom Auftragnehmer zulässig.
39. Der Auftragnehmer speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten, die zu keinen anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken verwendet werden (§33 BDSG).

Erfüllungsort, Gerichtsstand und Teilnichtigkeit

40. Für den Fall, dass der Auftraggeber Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich rechtliches Sondervermögen ist, vereinbaren die Parteien als Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus den zwischen Ihnen geschlossenen Verträgen den Ort des Sitzes des Auftragnehmers in Herzogenaurach.
41. Sollte eine Bestimmung dieser Geschäftsbedingungen oder eine Bestimmung im Rahmen sonstiger Vereinbarungen unwirksam sein oder werden, so wird hiervon die Wirksamkeit aller sonstigen Bestimmungen oder Vereinbarungen nicht berührt.

...für digitale Anzeigenvorlagen

1. Eine digitale Anzeigenunterlage ist gegeben, wenn die Datei vom Auftraggeber als elektronischer Datenträger – online oder offline – an den Verlag übergeben wird.
2. Für den der Anzeigendatei zu Grunde liegenden Anzeigenauftrag gelten die *Allgemeinen Geschäftsbedingungen* vom Auftragnehmer unverändert fort, werden jedoch bzgl. der Beschaffenheit und Weiterverarbeitbarkeitsanforderungen durch diese *Besonderen Geschäftsbedingungen* ergänzt.
3. Der Auftragnehmer nimmt digitale Anzeigenvorlagen nur an, wenn diese den in den vom Verlag herausgegebenen „Richtlinien zur Anlieferung digitaler Anzeigen“ bestimmten Anforderungen entsprechen.
4. Der Auftragnehmer ist berechtigt, Anzeigenaufträge, die digitale Anzeigenvorlagen beinhalten, abzulehnen, sofern deren Beschaffenheit nicht den zusätzlichen Geschäftsbedingungen für digitale Anzeigenvorlagen entsprechen.
5. Für die rechtzeitige und einwandfreie Übergabe der digitalen Anzeigendatei ist der Auftraggeber verantwortlich.
6. Fehlerhaft übergebene digitale Anzeigenunterlagen bzw. beschädigte Datenträger gehen ebenso zu Lasten des Auftraggebers wie der Ausfall des Übertragungsweges.
7. Produziert wird innerhalb der Normen und Richtlinien der ISO 12647-2.

Verlag HERZAKTUELL

Herausgeber:

mandelkow GmbH

Röntgenstraße 15

91074 Herzogenaurach

Telefon 09132/78 33-0

Telefax 09132/78 33-33

www.info@herzoaktuell.de

www.herzoaktuell.de

Infos auf den Punkt gebracht.