

# HERZO

DAS AKTUELLE STADTMAGAZIN FÜR  
HERZOGENAURACH UND UMGEBUNG

## aktuell



# Mediadaten 2026

[www.herzoaktuell.de](http://www.herzoaktuell.de) • [info@herzoaktuell.de](mailto:info@herzoaktuell.de)  
Tel. 0174/3205274 • 0911/955 56 28

Anzeigenpreisliste Nr. 22  
gültig ab 1. Januar 2026

# Das aktuelle Stadtmagazin für Herzogenaurach und Umgebung

## Inhalt:

Kurzübersicht	Seite 3
Verbreitungsgebiet	Seite 4
Sonderausgaben 2024	Seite 5
Anzeigenformate und Preise – Innenteil	Seite 6 – 7
Anzeigenformate und Preise – Umschlag	Seite 8 – 9
Immobilienanzeigen	Seite 10
Stellenanzeigen	Seite 11
Logoanzeige Titelseite	Seite 12
Logoanzeige Kreuzworträtsel	Seite 13
Fundkisteanzeigen	Seite 14
Anzeigen und digitale Druckunterlagen	Seite 15
Beilagen	Seite 16
Allg. Geschäftsbedingungen	Seite 18 – 19

- **Haushaltsabdeckung im Verbreitungsgebiet**  
Sie erreichen wöchentlich über 15.300 Haushalte in Herzogenaurach, den Ortsteilen und Aurachtal. 10 Sonderausgaben mit exklusiven Themen und erhöhter Auflage – Sie erreichen 30.000 Haushalte.
- **Zuverlässige und pünktliche Zustellung**  
HERZOaktuell wird zusammen mit dem Amtsblatt der Stadt Herzogenaurach verteilt. Die Stadt Herzogenaurach und der Verlag HERZOaktuell legen größten Wert auf eine zuverlässige Verteilung, die präzise kontrolliert wird.
- **Kurzfristige Werbemöglichkeit**  
Sie können Ihre Anzeige sehr kurzfristig, bis 2 Tage vor Erscheinen, aufgeben.

**Anzeigenannahmeschluss:  
Dienstag, 12.00 Uhr**

# Kurzübersicht

## Anschrift

L/M/B Druck GmbH Louko  
Verlag HERZOaktuell  
Nordostpark 52  
90411 Nürnberg  
info@herzoaktuell.de  
www.herzoaktuell.de

## Anzeigenannahme

Birgit Goblirsch  
Tel. 0174/3205274 oder  
Tel. 0911/955 56 28

Ihre Anzeige komfortabel und  
schnell aufgeben:  
www.herzoaktuell.de  
info@herzoaktuell.de

## Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

## Erscheinungsweise

wöchentlich (Zustellung am Donnerstag)

## Sommerpause:

In KW 33, 35 und 37 erscheint kein HERZOaktuell.  
Zusätzlich zur Sommerpause entfällt in 2026 die  
Ausgabe in der KW 15.

Sonderausgaben in folgenden Gebieten:

Weisendorf, Großenseebach, Heßdorf, Oberreichen-  
bach, Trabelshof, Eckenberg, Mausdorf, Puschendorf,  
Tuchenbach, Obermichelbach, Veitsbronn  
(Zustellung am Wochenende)

## Auflage

15.300 Stück / erhöhte Auflage 30.000 Stück

## Anzeigenannahmeschluss

Dienstag, 12.00 Uhr  
(wird bei Feiertagen in der Woche vorverlegt)

## Anzeigengrößen und Preise

ab Seite 6

## Satzarbeiten und Korrekturen

Grundsätzlich gehen wir davon aus, dass druck-  
fertige Anzeigen im PDF-Format gestellt werden.  
Für den Satz von Anzeigen wird eine Bearbeitungs-  
pauschale in Höhe von 50,- Euro zzgl. MwSt.  
pro Anzeige berechnet.

Mit dem ersten Korrekturabzug wird eine Aufwands-  
entschädigung in Höhe von 25,- Euro zzgl. MwSt.  
pro Korrekturlauf berechnet.

Etwaige Größenanpassungen von gestellten Anzei-  
gen werden ebenfalls mit einer Aufwandsentschädi-  
gung in Höhe von 25,- Euro zzgl. MwSt. berechnet.

## Platzierung

Die Platzierung erfolgt den Rubriken zugeordnet  
bestmöglich, je nach Umfang und Lage der Seiten.  
Die Umsetzung von Platzierungswünschen kann  
nicht garantiert werden.

## Farbanzeigen

Produziert wird innerhalb der Normen und  
Richtlinien der PS0coated\_v3.

## Besondere Anzeigenformate

Private Fließtext-Anzeigen für Immobilien  
und Stellen (*Seite 10, 11*)

Logoanzeige auf der Titelseite (*Seite 12*)

Logoanzeige im HERZOaktuell Rätsel (*Seite 13*)

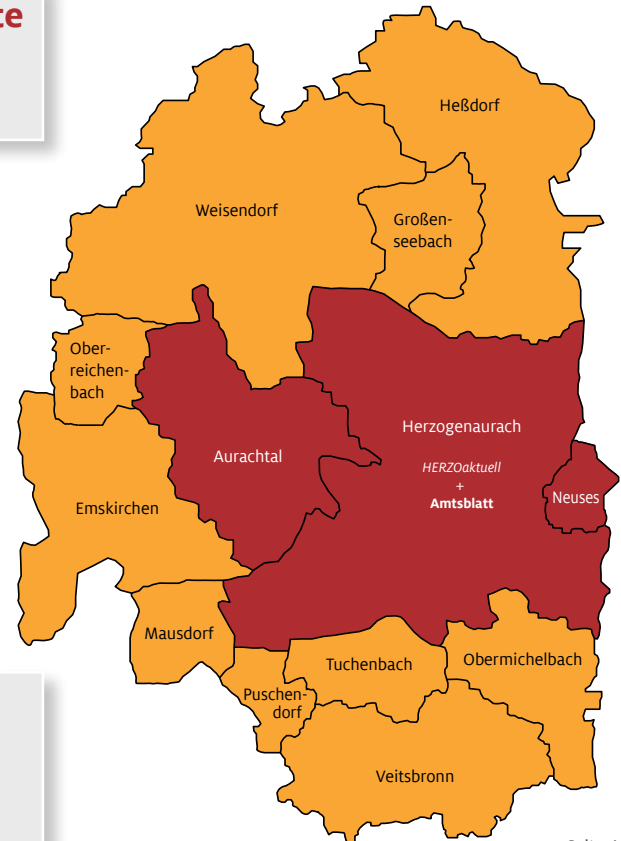
Fundkisteanzeigen (*Seite 14*)

# Verbreitungsgebiet

HERZOaktuell erreicht **wöchentlich 15.300 Haushalte**  
**10 Sonderausgaben mit exklusiven Themen und**  
**erhöhter Auflage – Sie erreichen 30.000 Haushalte**

- **Stadt Herzogenaurach, Ortsteile, Aurachtal und Neuses**  
Beutelsdorf, Burgstall, Dondörflein, Dörflas, Hammerbach, Haundorf, Hauptendorf, Höfen, Niederndorf, Steinbach, Welkenbach, Zweifelsheim, Falkendorf, Münchaurach, Neundorf, Neuses
  - **Landkreis Erlangen-Höchstadt und Neustadt a.d. Aisch**  
Weisendorf, Großenseebach, Heßdorf, Oberreichenbach, Emskirchen, Dürrnbuch, Mausdorf
  - **Landkreis Fürth:**  
Puschendorf, Tuchenbach, Obermichelbach, Veitsbronn
- + **Öffentliche Auslage**  
an zahlreichen Verteilstellen  
und im Rathaus Herzogenaurach

**Sommerpause:** In KW 33, KW 35 und KW 37 erscheint kein HERZOaktuell.  
Zusätzlich zur Sommerpause entfällt in 2026 die Ausgabe in der KW 15.



# Unsere Sonderausgaben

Erhöhte Auflage!  
30.000 Haushalte

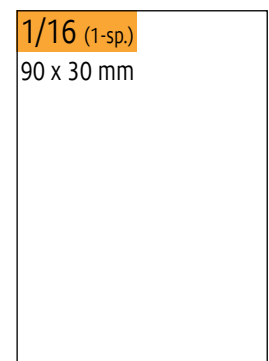
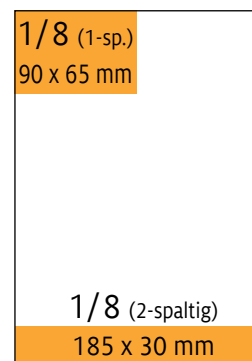
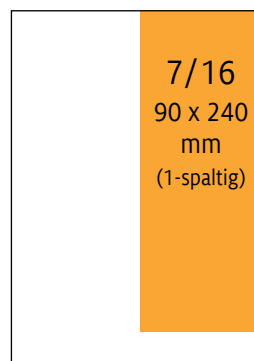
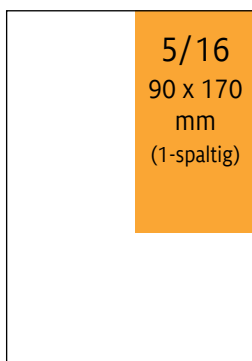
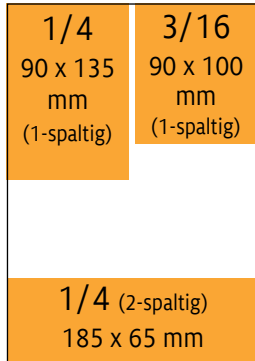
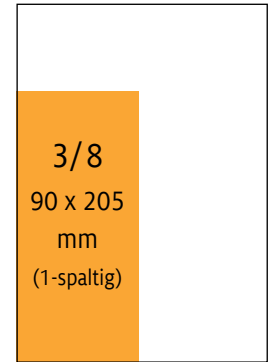
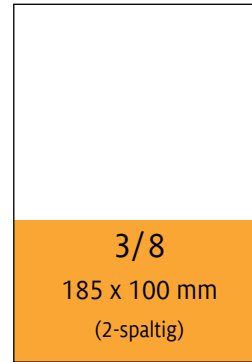
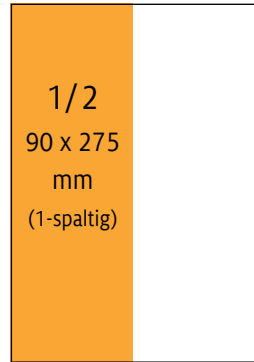
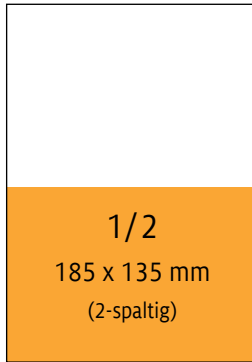
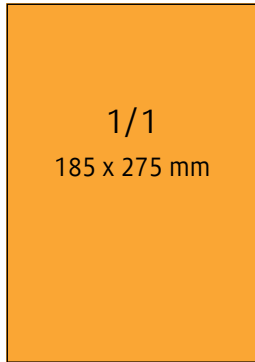
Zu besonderen Anlässen sind in HERZOaktuell attraktive Sonderseiten integriert. Im Umfeld von spannender Redaktion und Berichten rund um das Thema wird Ihre Anzeige stärker wahrgenommen.

<b>Sonderausgabe</b>	<b>Kalenderwoche</b>	<b>erscheint am</b>	<b>Annahmeschluss</b>
<b>Valentin &amp; Hochzeit</b>	KW 6	05.02.	03.02.
<b>Wellness &amp; Gesundheit</b>	KW 10	05.03.	03.03.
<b>Stadtmesse</b>	KW 13	26.03.	24.03.
<b>Ausbildung</b>	KW 17	23.04.	21.04.
<b>Garten &amp; Pflanzzeit</b>	KW 20	13.05. (Mi)	11.05. (Mo)
<b>Altstadtfest</b>	KW 23	03.06. (Mi)	01.06. (Mo)
<b>Sommerkirchweih</b>	KW 27	02.07.	30.06.
<b>Sommer in der Stadt</b>	KW 31	30.07.	28.07.
<b>Handwerk &amp; Hausbau</b>	KW 39	24.09.	22.09.
<b>Martinikirchweih</b>	KW 45	05.11.	03.11.
<b>Zusatzheft Weihnachtsgrüße*</b>	KW 52	23.12.	30.11.

\* Auflage 15.300 Stück

# Anzeigenformate

## Innenteil



# Anzeigenpreise im Innenteil

## Reguläre Anzeigen (zzgl. MwSt.)

	Preis s/w	Farbpreis
<b>1/1 Seite</b>	1100,- Euro	1205,- Euro
<b>1/2 Seite</b>	550,- Euro	605,- Euro
<b>7/16 Seite</b>	485,- Euro	530,- Euro
<b>3/8 Seite</b>	410,- Euro	450,- Euro
<b>5/16 Seite</b>	345,- Euro	380,- Euro
<b>1/4 Seite</b>	275,- Euro	300,- Euro
<b>3/16 Seite</b>	205,- Euro	225,- Euro
<b>1/8 Seite</b>	150,- Euro	165,- Euro
<b>1/16 Seite</b>	80,- Euro	90,- Euro

## Traueranzeigen (zzgl. MwSt.)

## Private Glückwunschanzeigen (zzgl. MwSt.)

	Preis s/w	Farbpreis
<b>1/1 Seite</b>	545,- Euro	645,- Euro
<b>1/2 Seite</b>	280,- Euro	330,- Euro
<b>3/8 Seite</b>	205,- Euro	245,- Euro
<b>1/4 Seite</b>	155,- Euro	185,- Euro
<b>3/16 Seite</b>	120,- Euro	140,- Euro
<b>1/8 Seite</b>	85,- Euro	100,- Euro

Grundsätzlich gehen wir davon aus, dass druckfertige Anzeigen im PDF-Format gestellt werden.

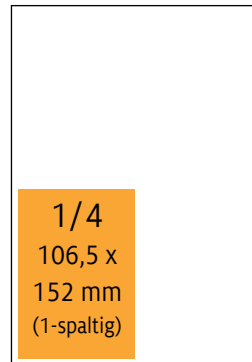
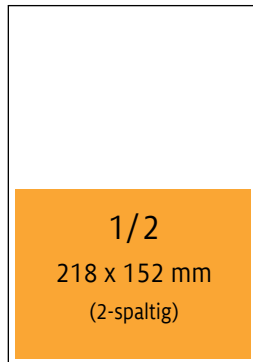
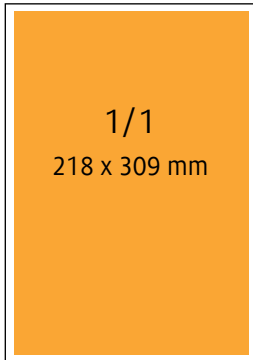
Für den Satz von Anzeigen wird eine Bearbeitungspauschale in Höhe von 50,- Euro zzgl. MwSt. pro Anzeige berechnet.

Mit dem ersten Korrekturabzug wird eine Aufwandsentschädigung in Höhe von 25,- Euro zzgl. MwSt. pro Korrekturlauf berechnet.

Etwas Größenanpassungen von gestellten Anzeigen werden ebenfalls mit einer Aufwandsentschädigung in Höhe von 25,- Euro zzgl. MwSt. berechnet.

# Anzeigenformate

## für die 2. Umschlagseite



## 2. Umschlagseite

1/1 Seite

1/2 Seite

1/4 Seite

### Farbpreis

1.405,- Euro

705,- Euro

350,- Euro

(zzgl. MwSt.)

\* Anzeigen auf der 3. Umschlagseite erscheinen in Größe und Preis der Innenteilanzeigen.

Grundsätzlich gehen wir davon aus, dass druckfertige Anzeigen im PDF-Format gestellt werden.

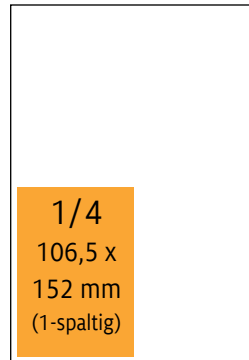
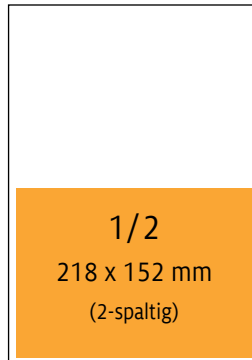
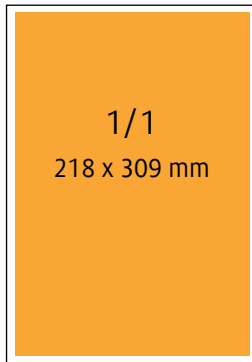
Für den Satz von Anzeigen wird eine Bearbeitungspauschale in Höhe von 50,- Euro zzgl. MwSt. pro Anzeige berechnet.

Mit dem ersten Korrekturabzug wird eine Aufwandsentschädigung in Höhe von 25,- Euro zzgl. MwSt. pro Korrekturlauf berechnet.

Etwas Größenanpassungen von gestellten Anzeigen werden ebenfalls mit einer Aufwandsentschädigung in Höhe von 25,- Euro zzgl. MwSt. berechnet.

# Anzeigenformate

## für die 4. Umschlagseite



### 4. Umschlagseite

1/1 Seite

1/2 Seite

1/4 Seite

#### Farbpreis

1.490,- Euro

745,- Euro

375,- Euro

(zzgl. MwSt.)

Grundsätzlich gehen wir davon aus, dass druckfertige Anzeigen im PDF-Format gestellt werden.

Für den Satz von Anzeigen wird eine Bearbeitungspauschale in Höhe von 50,- Euro zzgl. MwSt. pro Anzeige berechnet.

Mit dem ersten Korrekturabzug wird eine Aufwandsentschädigung in Höhe von 25,- Euro zzgl. MwSt. pro Korrekturlauf berechnet.

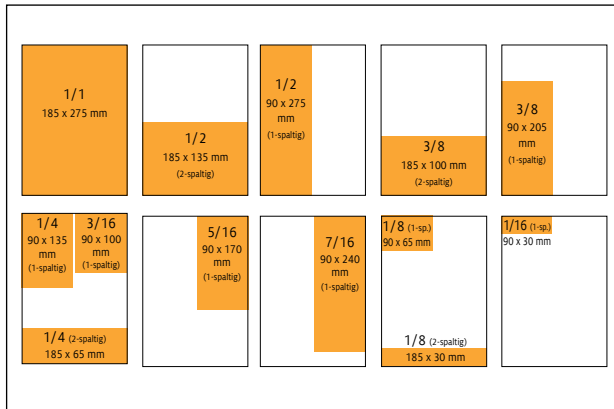
Etwaige Größenanpassungen von gestellten Anzeigen werden ebenfalls mit einer Aufwandsentschädigung in Höhe von 25,- Euro zzgl. MwSt. berechnet.

# Immobilienanzeigen

## Gewerbliche Anzeigen

Immobilienanzeigen sind **in allen Anzeigenformaten des Innenteils möglich** (siehe Seite 6) und erscheinen unter der Rubrik **Immobilien & Bauen**.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer



## Private Fließtext-Anzeigen

**Platzieren Sie Ihr privates Immobilieninserat als Fließtextanzeige mit max. 300 Anschlägen (inkl. E-Mail/Telefonnummer) zu einem Preis von 43,00 Euro, zzgl. MwSt. pro Erscheinungsdatum.**

Anzeigen können nur schriftlich oder per E-Mail ([info@herzoaktuell.de](mailto:info@herzoaktuell.de)) aufgegeben werden.

### IMMOBILIENMARKT

**2-Zi.-Souterrain-Whg.**, in Herzo, Lohhofgebiet, ca. 60 m<sup>2</sup>, teilmöbliert, mit EBK, Dusche WC m. Fenster, Gartenben., Stellplatz, 490,- Euro Kalt + NK + Kt, 2 MM, am 1 Person ab sofort Tel. 09132/xxxxxxx

**Platzieren Sie Ihr privates Immobilieninserat als Fließtextanzeige mit max. 300 Anschlägen (inkl. E-Mail/Telefonnummer) zu einem Preis von 43 Euro zzgl. MwSt. pro Erscheinungsdatum**

Anzeigen können nur schriftlich oder per E-Mail ([info@herzoaktuell.de](mailto:info@herzoaktuell.de)) aufgegeben werden.



## Fließtextanzeige aufgeben

Internet [www.herzoaktuell.de](http://www.herzoaktuell.de) | E-Mail [info@herzoaktuell.de](mailto:info@herzoaktuell.de)

# Stellenanzeigen

## Gewerbliche Anzeigen

Stellenanzeigen sind **in allen Anzeigenformaten des Innenteils möglich** (siehe Seite 6) und erscheinen unter der Rubrik **Stellenmarkt**.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

<b>1/1</b> 185 x 275 mm		<b>1/2</b> 90 x 275 mm (1-spaltig)			<b>3/8</b> 90 x 205 mm (1-spaltig)
	<b>1/2</b> 185 x 135 mm (2-spaltig)		<b>3/8</b> 185 x 100 mm (2-spaltig)		
<b>1/4</b> 90 x 135 mm (1-spaltig)	<b>3/16</b> 90 x 100 mm (1-spaltig)	<b>5/16</b> 90 x 170 mm (1-spaltig)	<b>7/16</b> 90 x 240 mm (1-spaltig)	<b>1/8 (1-sp.)</b> 90 x 65 mm	<b>1/16 (1-sp.)</b> 90 x 30 mm
				<b>1/8 (2-spaltig)</b> 185 x 30 mm	
<b>1/4 (2-spaltig)</b> 185 x 65 mm					

## Private Fließtext-Anzeigen

**Platzieren Sie Ihr privates Stellenangebot/-gesuch als Fließtext-anzeige mit max. 300 Anschlägen (inkl. E-Mail/Telefonnummer) zu einem Preis von 43,00 Euro, zzgl. MwSt. pro Erscheinungsdatum.**

Anzeigen können nur schriftlich oder per E-Mail (info@herzoaktuell.de) aufgegeben werden.

### STELLENMARKT

**Putzhilfe gesucht**, 14 tägig, für 4 Stunden, in Herzogenaaurach  
Tel. 09132/XXXXXX, ab 17.00 Uhr

**Suche Putzhilfe**, auf 450,- Euro Basis, für EFH in Münchaurach,  
Tel. 09132/XXXXXXXX

**Platzieren Sie Ihr privates Stellenangebot/-gesuch als Fließtext-anzeige mit max. 300 Anschlägen (inkl. E-Mail/Telefonnummer) zu einem Preis von 43 Euro, zzgl. MwSt. pro Erscheinungsdatum.**

Anzeigen können nur schriftlich oder per E-Mail (info@herzoaktuell.de) aufgegeben werden.



## Fließtextanzeige aufgeben

Internet [www.herzoaktuell.de](http://www.herzoaktuell.de) | E-Mail [info@herzoaktuell.de](mailto:info@herzoaktuell.de)

# Logoanzeige auf der Titelseite



Die Logoanzeige auf der Titelseite erscheint im Format 60 x 50 mm. Platziert werden können ausschließlich das Firmenlogo, eine Telefonnummer sowie die Webseite.

Pro Ausgabe ist nur eine Logoanzeige auf der Titelseite möglich. Sie wird rechts, exklusiv im Titelbild platziert.

Reservieren Sie sich gleich diesen begehrten Platz!

## Logoanzeige Titel

60 x 50 mm

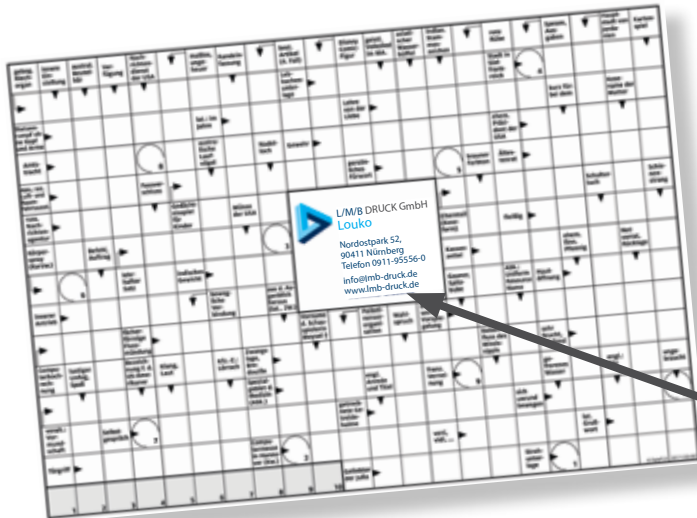
Farbpreis\*

87,00 Euro

\*zzgl. Mehrwertsteuer

# Das HERZOaktuell Rätsel

## Ihr Logo in unserem Kreuzworträtsel



Die Logoanzeige im Kreuzworträtsel erscheint im Format 50 x 40 mm. Platziert werden können ausschließlich das Firmenlogo, eine Telefonnummer sowie die Webseite.

Pro Ausgabe ist nur eine Logoanzeige im Rätsel möglich.

Reservieren Sie sich gleich diesen begehrten Platz!

### Logoanzeige im Rätsel

50 x 40 mm

Farbpreis\*

65,00 Euro

\*zzgl. Mehrwertsteuer

# Besondere Anzeigenformate

## Fundkiste



### FUNDKISTE

#### IHRE PRIVATEN „SCHÄTZE“ – KAUFEN, VERKAUFEN UND VERSCHENKEN

##### ZU VERKAUFEN:

**Trainingsjacke und Trikot vom 1.FCH**, (Größe 126) und Stutzen (Blau, Größe 31-34), super Zustand, alles zusammen 18,- aber auch einzeln erhältlich, Tel. 0 91 32/x xx xx

**Moderner Esstisch**, Echtholz Buche, mit 2 Glaselagen + 2 Einlegeplatten. 160/210/260cm, Edelstahl Gestell, Bootform, 1m breit + bis zum Rand ca 80cm, 100,- Tel. 0 91 32/x xx xx

**Kids Autokindersitz**, gebr., schwarz/grau, 9 – 36 kg, 35,- Tel. 0 91 32/x xx xx

**50 neuwertige DVD's** aus unterschiedlichen Genres zur freien Auswahl, pro DVD nur 2 Euro, 100,- Tel. 0 91 32/x xx xx

**Ledersofa, 3-Sitzer**, beige, ca. 200 cm breit, sehr gut erhalten, 100,- Tel. 0 91 32/x xx xx

**Lithographie**, signiert, von 1961, Titel 'Frieden' Darstellung zeigt 3 Kinder, die eine Taube malen, Rahmen, Gr. 29x39 cm 60,- Tel. 0 91 32/x xx xx

**Bett „Rio Art“**, Buche-Nachbildung, inkl. Lattenrost und Matratze: 8 99 cm – H 82 cm – L 211 cm, 50,- Tel. 0 91 32/x xx xx

**Doppelbett**, 180 x 200 cm, mit Lattenrost ohne Matratze, Kopfteil gepolstert mit grauem Stoff. Fuß- und Seitenteile bespannt mit grauem Stoff, 40,- Tel. 0 91 32/x xx xx

**Hometrainer von Sport plus**, sehr guter Zustand, 85,- Tel. 0 91 32/x xx xx

**Gemüseobel TNS 3000**, 10,- Tel. 0 91 32/x xx xx

**Lego Freizeitzentrum Nr. 31081**, 30,- Tel. 0 91 32/x xx xx

**Farbfernseher Panasonic**, 84 cm, zum Aufstellen, ohne Receiver, 50,- Tel. 0 91 32/x xx xx

**Langstiel-Heckenschere Florabest**, FHL900A1, neu, 50,- Tel. 0 91 32/x xx xx

Hochwertige **PUMA Lederjacke** mit vielen Applikationen, kreativ gestaltetes innenfutter, Größe 48/50, schwarz, 50,- Tel. 0 91 32/x xx xx

##### ZU VERSCHENKEN:

**Tischtennistisch**, Marke Kettler mit Plane, in gutem Zustand, nur Abholung, Tel. 0 91 32/x xx xx

**Ca. 50 Bibi & Tina sowie Bibi Blocksberg Cassetten**, Tel. 0 91 32/x xx xx

##### SUCHE:

**Opa sucht Märklin Metallbaukasten**, Tel. 0 91 32/x xx xx

**Anzeigen mit einem Warenwert über 100,- Euro sind kostenpflichtig und erscheinen zu einem Preis von 43,00 Euro, zzgl. MwSt.**

**Es sind maximal 160 Anschläge (inkl. Telefonnummer) möglich, die Einleitung der jeweiligen Anzeige erscheint fett.**



## Ihre privaten „Schätze“ – kaufen, verkaufen und verschenken

Anzeigen in der Fundkiste sind **für Privatpersonen bis zu einem Warenwert von 100,- Euro kostenlos**. Sie erscheinen unverbindlich und in Reihenfolge des Eingangs.

**Anzeigen mit einem Warenwert über 100,- Euro sind kostenpflichtig und erscheinen zu einem Preis von 43,00 Euro, zzgl. MwSt.**

Es sind **maximal 160 Anschläge** (inkl. Telefonnummer) möglich, die Einleitung der jeweiligen Anzeige erscheint fett. Ausgeschlossen sind Immobilien- und Stellenanzeigen. **Kostenpflichtige Anzeigen können nur schriftlich oder per E-Mail (info@herzoaktuell.de) aufgegeben werden.**

## Fundkistanzeige aufgeben

Internet [www.herzoaktuell.de](http://www.herzoaktuell.de) | E-Mail [info@herzoaktuell.de](mailto:info@herzoaktuell.de)

# Anzeigen und digitale Druckunterlagen

## Erscheinungsweise

wöchentlich (Zustellung am Donnerstag)  
Sonderausgaben in folgenden Gebieten:  
Weisendorf, Großenseebach, Heßdorf, Oberreichenbach, Trabelshof, Eckenberg, Mausdorf, Puschendorf, Tuchenbach, Obermichelbach, Veitsbronn (Zustellung am Wochenende)

## Auflage

15.300 Stück  
erhöhte Auflage 30.000 Stück

## Druckverfahren

Bogen-Offsetdruck

## Rasterweite:

80 Linien pro cm

## Satzspiegel

185 x 275 mm

## Spaltenanzahl

2

## Spaltenbreite

1-spaltig: 90 mm Breite / 2-spaltig: 185 mm Breite

## Anzeigengrößen

ab Seite 6

## Urheberrecht

Für Anzeigen, deren Gestaltung von HERZOaktuell oder ihren Erfüllungsgehilfen übernommen wird, liegt das Urheberrecht ausschließlich bei HERZOaktuell. Vervielfältigung und/oder elektronische Speicherung ist nur mit schriftlicher Genehmigung von HERZOaktuell zulässig.

## Mindestgröße

1/16 Seite (90 x 30 mm)

## s/w-Anzeigen

Gedruckt wird in Schwarz. Geringfügige Abweichungen in Passer und Graustufen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet und berechtigen nicht zu Ersatz- oder Minderungsansprüchen. Der Einsatz von Schmuckfarben ist nicht möglich.

## Farbanzeigen

Produziert wird innerhalb der Normen und Richtlinien der PS0coated\_v3. Geringfügige Abweichungen in Passer und Farbton sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet und berechtigen nicht zu Ersatz- oder Minderungsansprüchen.

## Anzeigenannahmeschluss

Dienstag, 12.00 Uhr (wird bei Feiertagen in der Woche vorverlegt)

## Satzarbeiten und Korrekturen

Grundsätzlich gehen wir davon aus, dass druckfertige Anzeigen im PDF-Format gestellt werden.

Für den Satz von Anzeigen wird eine Bearbeitungspauschale in Höhe von 50,- Euro zzgl. MwSt. pro Anzeige berechnet.

Mit dem ersten Korrekturabzug wird eine Aufwandsentschädigung in Höhe von 25,- Euro zzgl. MwSt. pro Korrekturlauf berechnet.

Etwaige Größenanpassungen von gestellten Anzeigen werden ebenfalls mit einer Aufwandsentschädigung in Höhe von 25,- Euro zzgl. MwSt. berechnet.

Für Fließtext-Anzeigen können keine Korrekturabzüge erstellt werden.

## Ihre Anzeige per E-Mail

info@herzoaktuell.de

## Datenformate

.pdf, .tif, .ai, .indd, .qxd, .ps, .eps, .jpeg, .doc

## Programme

Word, Excel, Adobe Photoshop, Adobe Acrobat, Adobe Illustrator, Adobe Indesign, Quark-XPRESS  
Bei offenen Daten müssen Bilder, Logos und Schriften mitgeliefert werden. Schriften müssen in Kurven oder Zeichenwege umgewandelt werden.

## Auflösung der Druckdaten

1.200 dpi bzw. 300 dpi

**Farbanzeigen:** in CMYK angelegt (keine Sonderfarben möglich)

## Telefonnummer bei Rückfragen

Tel. 0174/3205274 oder  
Tel. 0911/955 56 28

## Beilagenstreuung in jeden Haushalt

Beilagen	Preis*
bis 20 g	105,- Euro
bis 30 g	115,- Euro
bis 40 g	125,- Euro
bis 50 g	135,- Euro
über 50 g	auf Anfrage

### Auflage

15.300 Stück  
erhöhte Auflage 30.000 Stück\*\*

### Anliefertermin

3 Tage vor Erscheinen, frei Haus

### Anlieferung

Mo. bis Fr.: 08.00 – 12.00 Uhr

### Versand

L/M/B Druck GmbH Louko  
Verlag HERZOaktuell  
Nordostpark 52  
90411 Nürnberg

### Telefonnummer bei Rückfragen

Tel. 0174/3205274 oder  
Tel. 0911/955 56 28

### Besonderheiten:

**Mindestformat:** DIN A6

**Höchstformat:** 224 x 315 mm

Größere Formate können nur verwendet werden, wenn die Beilage gefalzt, innerhalb des gültigen Höchstformates, angeliefert wird.

Beilagen sind zu 100 Exemplaren gebündelt oder verschränkt in größtmöglicher Verpackungseinheit anzuliefern. Ist dies nicht der Fall entstehen zusätzliche Kosten für das Abzählen von 15,- Euro pro 1.000 Exemplaren.

### Letzter Annahme-/Liefertermin

3 Tage vor Erscheinungstermin, 12.00 Uhr

### Kennzeichnung

Die Packstücke sind mit der Ausgabe und dem Beilagetermin zu kennzeichnen; auf dem Lieferschein bitte die genaue Stückzahl angeben. Eine Überprüfung der Eingangsmenge kann nicht erfolgen.

### Verteilgebiet

Innerhalb des Verbreitungsgebietes an alle erreichbaren Haushalte.

### Teilaufgabe

Beilagenstreuung ab 5.000 Stück  
+ jeweils weitere 1.000 Stück

### Sonstiges

Alleinbelegung und Konkurrenzausschluss richtet sich nach der technischen Notwendigkeit beim Einlegen. Sämtliche Beilagen sind frei Haus und zu 100 Exemplaren gebündelt oder verschränkt anzuliefern. Die Kosten für Entsorgung der Beilagenverpackung und Reste gehen zu Lasten des Auftraggebers. Für Beilagen sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen verbindlich.

Diese Auflagenzahlen dienen nur als Planungshilfe, da Haushaltsschwankungen möglich sind. Auf Anfrage sind auch Teilmengen möglich.

\* Preis pro 1.000 Exemplare /  
Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

\*\* **Beilagenstreuung in folgenden Gebieten auf Anfrage möglich:** Weisendorf, Großenseebach, Heßdorf, Oberreichenbach, Tabelshof, Eckenberg, Mausdorf, Puschendorf, Tuchenbach, Obermichelbach, Veitsbronn



# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## Anzeigenverträge

1. „Anzeigenvertrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen bzw. Fremdbeilagen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in HERZOaktuell zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind vorbehaltlich einer anderweitigen, schriftlichen Vereinbarung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.

## Ablehnung und Nichterfüllung von Verträgen

3. Wird ein Vertrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Herausgeber von HERZOaktuell, L/M/B Druck GmbH Louko, nachfolgend Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass des Auftragnehmers zu erstatten.
4. Anzeigenverträge, die ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen in HERZOaktuell veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Auftragnehmer eingehen, dass der Vertrag auf diese Weise auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
5. Verträge, die nach dem Annahmeschluss eingehen, werden in Reihenfolge des Eingangs, jedoch nur im Rahmen der noch vorhandenen Kapazitäten erfüllt. Ein Anspruch auf Veröffentlichung besteht nicht.
6. Der Auftragnehmer ist berechtigt, vom Anzeigenvertrag bzw. Beilagenvertrag zurückzutreten oder die Annahme und Veröffentlichung bzw. Verteilung einzelner Anzeigen bzw. Beilagen abzulehnen, wenn der Inhalt der Anzeige oder Beilage gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, Rechte Dritter hierdurch verletzt werden oder die Reputation oder der Ruf des Auftragnehmers hierdurch verletzt wird. Dies gilt auch für Verträge, die bei Geschäfts- und Annahmestellen, telefonisch oder bei Vertretern aufgegeben werden.
7. Der Auftragnehmer hat das Recht, von den Beilagenverträgen zurückzutreten oder die Annahme und Verteilung einzelner Beilagen zu verweigern, wenn diese Fremdanzeigen enthalten oder von Werbegemeinschaften mit Einzelwerbung ihrer Mitglieder ausgeführt sind.
8. Die Ablehnung einzelner Anzeigen oder Beilagen sowie der Rücktritt vom jeweiligen Vertrag wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

## Änderungen und Streichungen in Anzeigen

9. Bei unklaren Anzeigen oder für die Veröffentlichung nicht geeigneter Texte behält sich der Auftragnehmer vor, nach Hinweis gegenüber dem Auftraggeber Änderungen oder Streichungen vorzunehmen, soweit dies dem Auftraggeber zumutbar ist.
10. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Auftragnehmer mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

## Abbestellungen bzw. Änderungen; Übernahme der Kosten

11. Der Auftraggeber hat das Recht, den Abruf einzelner Anzeigen bis spätestens zum Anzeigenschluss bzw. zum letzten Beilageänderungstermin schriftlich zu widerrufen und Änderungen von Anzeigen bis spätestens zum Anzeigenschluss schriftlich mitzuteilen. Widerruf der Auftragnehmer den Abruf einer Anzeige oder ändert er die Anzeige nach Satz 1, hat er für bereits gesetzte Anzeigen die tatsächlich entstandenen Satzkosten, mindestens jedoch 50% des Preislistenpreises für die betreffende Anzeige dem Auftragnehmer zu erstatten, es sei denn der Auftraggeber weist einen geringeren Schaden nach.
12. Der Auftraggeber hat die Kosten für die Anfertigung bestellter Lithos und Zeichnungen, für das Zusammenfügen von Vorlageteilen sowie für die von ihm gewünschten oder zu vertretenden, erheblichen Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführung zu tragen.

13. Eingehende Einschreibebriefe und Eilbriefe aus Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Eingehende Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 30g) überschreiten, sowie Päckchen, Waren-, Bücher- und Katalogsendungen sind von der Entgegennahme und Weiterleitung ausgeschlossen, es sei denn, der Auftraggeber übernimmt die dabei entstehenden Kosten. Darüber hinaus hat der Auftraggeber die Möglichkeit, mit dem Auftragnehmer die Selbstabholung oder die gebührenpflichtige Zurücksendung zu vereinbaren. Auch kann der Auftraggeber den Auftragnehmer ein Vertretungsrecht dahingehend einräumen, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen.
14. Bei Kennzifferanzeigen ist der Auftraggeber verpflichtet, die den Angeboten beigegebenen Anlagen zurückzusenden. Angebote von Vermittlern auf Zifferanzeigen werden nicht befördert.

## Anzeigenbeleg

15. Bei der Abwicklung über Werbungsmittler liefert der Auftragnehmer auf ausdrücklichen Wunsch einen Anzeigenbeleg. Statt eines Beleges kann der Auftragnehmer eine Bestätigung über die Veröffentlichung der Anzeige erteilen.
16. Bei Fließsätzen, PR-Anzeigen und privaten Anzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt.

## Zahlungsweise, Zahlungsverzug, Stundung

17. Sämtliche Rechnungen sind zur sofortigen Zahlung fällig, sofern nichts anderes vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe des gesetzlichen Zinssatzes sowie der weitere Verzugschaden berechnet. Im Fall des Zahlungsverzuges steht dem Auftragnehmer ein Zurückbehaltungsrecht bezüglich der weiteren Leistungen im Rahmen des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung der Forderung zu.

## Sonderberechnung, gesonderte Preisliste, nachträglicher Nachlass

18. Der Auftragnehmer behält sich vor, die Preise für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen, Kollektiven sowie für großformatige Anzeigen, Anzeigen-Beilagenstrecken und Anzeigen mit speziellen Formaten in einer gesonderten Preisliste zu regeln.
19. Der Auftragnehmer ist berechtigt, die Anzeigen- und Beilagenpreise für Anzeigen und Beilagen in HERZOaktuell für solche Anzeigen und Beilagen zu erhöhen, die erst später als vier Monate nach Vertragsabschluss veröffentlicht werden oder erscheinen.
20. Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb einer Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen schriftlichen und vom Auftragnehmer schriftlich bestätigten Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vorneherein berechtigt. In Fällen der Insolvenz entfällt jeglicher Nachlass.
21. Sind keine besonderen Größenvorschriften vorgegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

## Verantwortlichkeit des Auftraggebers

22. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckerunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen fordert der Auftragnehmer unverzüglich Ersatz an.
23. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Auftragnehmer berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bei der Übersendung des Probeabzugs in der gesetzten Frist mitgeteilt werden.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

24. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Anzeige zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Werden durch die Anzeige oder die zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen Rechte Dritter verletzt, so hat der Auftraggeber die Pflicht, den Auftragnehmer von hieraus entstehenden Ansprüchen Dritter freizustellen.

## **Verantwortlichkeit des Verlags; Haftungsfreistellung**

25. Der Auftragnehmer gewährleistet die für den belegten Teil übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

26. Der Auftragnehmer wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an. Durch Erteilung eines Auftrags ist der Auftraggeber verpflichtet sich der üblichen Sorgfalt an. Durch Erteilung eines Auftragsauftrags verpflichtet sich der Auftraggeber, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweiligen gültigen Anzeigentarifs.

## **Gewährleistung**

27. Bei Mängeln der Leistung des Auftragnehmers kann der Auftraggeber zunächst nur Nacherfüllung verlangen. Schlägt die Nacherfüllung nach angemessener Frist fehl oder ist sie unmöglich, kann der Auftraggeber mindern oder vom Vertrag zurücktreten.

28. Mängelrügen bezüglich offensichtlicher Mängel werden nur berücksichtigt, wenn sie innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung schriftlich geltend gemacht werden. Erfolgt keine rechtzeitige Mitteilung, sind Gewährleistungsansprüche ausgeschlossen.

29. Die Verjährungsfrist für Mängelgewährleistungsrechte beträgt ein Jahr.

30. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigender Mangel, wenn sie mehr als 15 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Auftragnehmer dem Auftraggeber von dem Absinken so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

## **Haftung**

31. Schadensersatzansprüche des Auftraggebers aller Art sind, vorbehaltlich der nachfolgenden Regelung in Ziffer 34 und 35 ausgeschlossen. Dies gilt ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs, insbesondere auch für Schäden aus mangelhafter Leistung, aus Verzug, sonstiger Verletzung vertraglicher Pflichten oder aus unerlaubter Handlung.

32. Der vorstehende Haftungsausschluss gilt nicht für Schäden, die der Auftragnehmer vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht hat sowie nicht für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit und aus der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

33. Bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet der Auftragnehmer jedoch nur bis zur Höhe des vorhersehbaren vertragstypischen Schadens, es sei denn, dieser Schaden wurde vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht oder es handelt sich um einen Schaden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.

## **Höhere Gewalt; Arbeitskämpfmaßnahmen**

34. Fälle höherer Gewalt suspendieren die Vertragspflichtung der Parteien für die Dauer und den Umfang der Störung. Überschreiten die sich daraus ergebenden Verzögerungen den Zeitraum von sechs Wochen, so sind beide Vertragspartner berechtigt, hinsichtlich des betroffenen Leistungsumfangs vom Vertrag zurückzutreten. Sonstige Ansprüche bestehen nicht. Entsprechendes gilt für vom Auftragnehmer unverschuldete Arbeitskämpfmaßnahmen.

## **Ausschluss von Mitbewerbern des Auftraggebers**

35. Ein Ausschluss von Anzeigen- und Beilagenverträgen von Mitbewerbern kann weder für eine bestimmte Ausgabe noch für einen bestimmten Zeitraum zugesichert werden.

## **Urheberrecht und Datenschutz**

36. Für Anzeigen, deren Gestaltung vom Auftragnehmer oder ihren Erfüllungsgehilfen übernommen wird, liegt das Urheberrecht ausschließlich beim Auftragnehmer. Vervielfältigung und/oder elektronische Speicherung ist nur mit schriftlicher Genehmigung vom Auftragnehmer zulässig.

37. Der Auftragnehmer speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten, die zu keinen anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken verwendet werden (§33 BDSG).

## **Erfüllungsort, Gerichtsstand und Teilnichtigkeit**

38. Für den Fall, dass der Auftraggeber Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich rechtliches Sondervermögen ist, vereinbaren die Parteien als Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus den zwischen Ihnen geschlossenen Verträgen den Ort des Sitzes des Auftragnehmers in Herzogenaurach.

39. Sollte eine Bestimmung dieser Geschäftsbedingungen oder eine Bestimmung im Rahmen sonstiger Vereinbarungen unwirksam sein oder werden, so wird hiervon die Wirksamkeit aller sonstigen Bestimmungen oder Vereinbarungen nicht berührt.

L/M/B Druck GmbH Louko  
Verlag HERZOaktuell  
Nordostpark 52  
90411 Nürnberg

Tel. 0174/3205274 oder  
Tel. 0911/955 56 28

[info@herzoaktuell.de](mailto:info@herzoaktuell.de)  
[www.herzoaktuell.de](http://www.herzoaktuell.de)